



COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA E ABIBY RACCONTANO LA RESILIENZA E LA RIPARTENZA DELL'INDUSTRIA COSMETICA

In occasione di Cosmoprof Worldwide Bologna, dal 28 aprile al 2 maggio, si rinnova la collaborazione tra Cosmoprof e la startup italiana Abiby, beauty company che affianca il modello in abbonamento alla beauty box all'e-commerce.

Cosmoprof e Abiby rinnovano la collaborazione per raccontare la capacità di resilienza dell'industria cosmetica e la voglia di ripartire dell'intero settore. I prodotti più innovativi per il mercato saranno protagonisti delle beauty box realizzate e distribuite in occasione della conferenza stampa Cosmoprof e durante la 53a edizione.

Abiby, talent scout di prodotti must have nel mondo beauty e leader italiano nel settore delle beauty box in abbonamento, selezionerà prodotti, trattamenti e tecnologie all'avanguardia tra le migliori proposte delle oltre 2.700 aziende espositrici di Cosmoprof Worldwide Bologna.

“È un piacere per noi poter confermare la nostra collaborazione con Abiby per la 53° edizione di Cosmoprof”, dichiara il **Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof, Enrico Zannini**. “La giovane start-up made in Italy comunica le novità del mondo beauty con un linguaggio fresco e un design in linea con il gusto delle nuove generazioni: è il partner ideale per sottolineare la rinascita della nostra industria e la sua capacità di adattarsi alla nuova normalità.”

Cosmoprof Worldwide Bologna si appresta ad un ritorno in presenza in grande stile, grazie all'entusiasmo di una community che continua a crescere in tutto il mondo. Dal 28 aprile al 2 maggio 2022 la manifestazione di riferimento per l'industria cosmetica mondiale riunirà a Bologna i principali player per scoprire come si sta evolvendo il settore, alla luce delle nuove abitudini di consumo e delle tendenze che stanno guidando la ricerca e lo sviluppo di prodotti e servizi.

Sono già **oltre 2.700 le aziende confermate da 70 paesi**, il 75% delle quali provenienti dall'estero. Per aiutare gli operatori presenti a trarre il massimo vantaggio dall'esperienza in fiera, Cosmoprof Worldwide Bologna 2022 proporrà percorsi di visita specifici per settore e canale distributivo. Dal giovedì alla domenica si inaugureranno i padiglioni dedicati alla filiera produttiva di **Cosmopack** e al comparto retail e profumeria di **Cosmo|Perfumery and Cosmetics**, mentre dal venerdì al lunedì il quartiere fieristico di Bologna accoglierà gli operatori professionali con **Cosmo|Hair & Nail & Beauty Salon**.

Fondata nel 2018 dai giovani imprenditori italiani Mario Parteli e Luca Della Croce, **Abiby** è una beauty company che offre un'esperienza a 360° unendo il meglio dell'online, come la comodità di acquistare da casa e la possibilità di scambiarsi opinioni a distanza, con le necessità dell'acquisto offline, come la prova, la scoperta e il riacquisto di prodotti. Al modello in abbonamento alla beauty box e all'e-commerce, Abiby ha inoltre affiancato **Syster, un nuovo lifestyle brand** nato grazie al confronto diretto con una community di 60.000 beauty lover italiane e spagnole.

“Cosmoprof è un vero e proprio punto di riferimento per l'intero settore, un evento che dà la possibilità al pubblico e agli esperti di incontrarsi e confrontarsi, che punta i riflettori sulle ultime novità e che detta i trend del mondo della cosmesi”, sottolineano i **co-founder di Abiby, Mario Parteli e Luca Della Croce**. “Essere partner di Cosmoprof è quindi per Abiby un'occasione privilegiata per rimanere al passo con le novità, con le nuove tecnologie e le nuove proposte e per individuare i migliori brand e prodotti da proporre alla nostra community. Siamo orgogliosi di farne parte anche quest'anno”.

Ufficio stampa BolognaFiere Cosmoprof Arianna Rizzi Ufficio Stampa arianna.rizzi@cosmoprof.it +39 02 454708253 Giulia Zucchetti Ufficio Stampa giulia.zucchetti@cosmoprof.it +39 02 454708272	Ufficio stampa Abiby Press Play Comunicazione e pubbliche relazioni Alessandro Tibaldeschi +39 333 6692430 ale@agenziapressplay.it Costanza Passeri +39 324 8176899 costanza@agenziapressplay.it
--	--

In collaborazione con



Progetti a favore di



I PROGETTI CHE SOSTENGONO E SALVAGUARDANO. OGGI E DOMANI

Continua in modo sempre più sinergico e attivo il progetto di **Cosmoprof Worldwide Bologna** e **CAMST GROUP** -azienda leader nei servizi di ristorazione collettiva, commerciale e fieristica- avviato lo scorso settembre in un momento di grande difficoltà dovuto alla pandemia.

L'iniziativa ha l'obiettivo di supportare e sviluppare progetti di sostenibilità sociale ed ambientale, nati grazie alla collaborazione con **WAMI** e **Antoniano di Bologna**.

WAMI è un'impresa con una missione sociale che si occupa esclusivamente di acqua minerale. Il brand WAMI utilizza lattine in alluminio, vetro e plastica riciclata e a sua volta ricicla la plastica delle proprie bottiglie, combattendo lo spreco di acqua e l'uso improprio della plastica.

Il progetto di WAMI nasce dalla volontà di realizzare progetti utili per la società; questo è stato possibile e ancora oggi lo è, grazie alla produzione e alla vendita di ogni bottiglia di acqua WAMI, che contribuisce alla realizzazione di progetti idrici, come la costruzione di acquedotti nei villaggi per garantire l'acqua a chi non ha accesso a questa risorsa.

Cosmoprof Worldwide Bologna e CAMST GROUP contribuiranno al finanziamento e alla realizzazione di un progetto sociale idrico WAMI in una delle zone maggiormente provata dai problemi di accessibilità idrica e di siccità, attraverso la vendita di bottigliette d'acqua WAMI in plastica 100% riciclata e riciclabile all'interno dei punti ristoro del quartiere fieristico di Bologna.

Antoniano è una realtà sociale bolognese che ogni giorno si impegna a stare accanto a coloro che vivono in povertà, non solo a Bologna, ma in tutta Italia. Le attività che Antoniano porta avanti a favore della persone meno fortunate sono varie e toccano diversi temi: culturali come l'arte e la musica, e di sostegno, come il Centro Terapeutico di Antoniano, centro ambulatoriale di medicina fisica e riabilitazione neuropsichiatrica per bambini e adolescenti, ove sono promossi interventi educativi e riabilitativi per bambini e ragazzi. Una delle più importanti attività che Antoniano promuove è la **mensa**, un luogo sereno e sicuro dove coloro che ne necessitano possono trovare un pasto caldo tenendosi lontano dalla strada e venendo accolti da operatori e volontari.

Cosmoprof e **CAMST GROUP** offriranno un sostegno concreto alla mensa del refettorio, donando ad Antoniano il cibo invenduto dai punti ristoro all'interno del quartiere fieristico al termine di ogni giornata della manifestazione.

Insieme, per un risultato positivo, Cosmoprof Worldwide Bologna e CAMST GROUP contribuiranno alla creazione di un mondo più sostenibile e più prospero. Un'unione di forze e di intenti, con realtà attive sul territorio che ogni giorno portano sostegno alle persone maggiormente bisognose e che si impegnano nella lotta contro lo spreco alimentare e l'uso improprio delle risorse produttive.

WAMI

Website: www.wa-mi.org

Instagram: www.instagram.com/wamiwater

Facebook: www.facebook.com/WAMlwater

ANTONIANO

Website: www.antoniano.it

Instagram: www.instagram.com/antonianobo

Facebook: www.facebook.com/antonianodibologna

CAMST GROUP

Website: www.camstgroup.com

LinkedIn: www.linkedin.com/company/camst-group

Facebook: www.facebook.com/camst.group



CIDESCO INTERNATIONAL PER WORLD MASSAGE MEETING By COSMOPROF

CIDESCO International è stata fondata nel 1946 per migliorare gli standard nella bellezza, nel benessere e nella terapia termale in tutto il mondo. CIDESCO ha sede a Zurigo, in Svizzera, ha 76 anni di esperienza ed è l'organizzazione leader nel campo delle certificazioni. CIDESCO è rappresentata in più di 50 paesi e con più di 300 scuole, Spa e Saloni accreditati, conta membri associati in tutto il mondo.

Il consiglio di amministrazione e lo staff di CIDESCO provengono da più di 10 paesi diversi, con oltre 130 esaminatori accreditati a livello internazionale situati in diversi angoli del mondo.

L'adesione a CIDESCO è riservata solo alle scuole, ai collegi, ai saloni di bellezza e alle spa di più alta qualità che sono in grado di soddisfare gli standard di educazione e servizi richiesti da CIDESCO.

Conseguire un diploma CIDESCO significa conseguire un livello superiore di istruzione e formazione, riconosciuto in tutto il mondo.

CIDESCO, insieme a European Massage Association, è partner del primo evento interamente dedicato al mondo del massaggio organizzato da COSMOPROF: il **World Massage Meeting**.

CIDESCO ha contribuito all'organizzazione del World Massage Meeting coinvolgendo formatori professionisti all'interno di un palinsesto di eventi dove i visitatori avranno la possibilità di formarsi e aggiornarsi con esperti riconosciuti a livello internazionale.

Website: www.cidesco.com

LinkedIn: www.linkedin.com/in/cidesco-international-9820216a

Facebook: www.facebook.com/CIDESCOInternational



**EUROPEAN MASSAGE ASSOCIATION
A COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2022
PER WORLD MASSAGE MEETING**

European Massage Association è un'organizzazione no-profit, che nasce con l'obiettivo di creare una forte connessione ed interazione tra i professionisti del massaggio, su scala nazionale ed internazionale.

EMA, acronimo dell'Associazione, opera tramite una piattaforma online che rappresenta il punto di riferimento per massaggiatori e professionisti qualificati. La community di EMA nasce, vive e cresce sia attraverso il mondo digitale, con molteplici canali di azione e informazione -come l'Academy, attiva in Italia e all'estero, che offre corsi con professionisti qualificati e selezionati, e come l'Agency, che propone servizi di consulenza e formazione per operatori, Spa, Centri Benessere e scuole- sia tramite presenza attiva, in qualità di promotore ed organizzatore di eventi e campionati dedicati al mondo del massaggio.

In occasione della 53a edizione di Cosmoprof Worldwide Bologna, EMA sarà partner, insieme a CIDESCO International, di **World Massage Meeting by Cosmoprof**, l'evento che mancava, quello interamente dedicato alle tecniche corporee. L'Associazione ha coinvolto sul palco del MAIN STAGE trainer italiani ed internazionali che, insieme al Presidente di EMA Ivan Conversano, saranno i protagonisti di demo live, tavole rotonde e talks, per affrontare il tema massaggio sotto differenti aspetti.

I visitatori del World Massage Meeting by Cosmoprof avranno dunque occasione di apprendere nuove tecniche, entrare in contatto con professionisti di fama internazionale, formarsi e scoprire le novità del settore, ampliando il proprio business e le proprie opportunità di networking.

Website: www.europeanmassageassociation.com

Instagram: www.instagram.com/europeanmassageassociation/

Facebook: www.facebook.com/europeanmassageassociation/



GIANLUCA MECH SPA A COSMOPROF WORLDWIDE 2022 PER PRESENTARE TANTE NOVITÀ

Gianluca Mech SpA, una delle prime aziende ad aver introdotto la decottopia, usata ancora oggi nella rivoluzionaria Tisanoreica - l'esclusiva dieta fito-chetogenica con più pubblicazioni scientifiche al mondo - annuncia che anche quest'anno sarà presente a Cosmoprof Worldwide, la fiera leader mondiale per l'intera industria della cosmetica e della bellezza professionale che si terrà a Bologna dal 29 aprile al 2 maggio 2022.

Gianluca Mech SpA ha raggiunto lo scorso anno il traguardo dei 110 anni di storia e da 15 anni, attraverso la creazione del Mech-Lab, finanzia la ricerca indipendente presso l'università di Padova e la formazione presso il Centro Studi Tisanoreica. Sono stati 15 anni di sfide vinte, attraverso pubblicazioni importanti, per esempio, nell'ambito del trattamento dell'obesità, del diabete tipo 2, della sindrome dell'ovaio policistico e aprendo nuove frontiere di ricerca (vedi la modifica del microbioma o il miglioramento della performance sportiva). Il lavoro del Mech Lab ha contribuito in modo determinante a far scalare all'Italia la classifica europea e mondiale per numero di ricerche scientifiche sulla dieta chetogenica, più di cinquanta.

I visitatori e gli addetti ai lavori presenti a Cosmoprof avranno la possibilità di scoprire le tante novità di Gianluca Mech Spa e conoscerle più a fondo: dalla nuova linea di creme spalmabili proteiche, al lancio della categoria piatti pronti "Glycemic Friendly" - utile non solo per il controllo del peso ma anche per chi deve tenere sotto controllo la glicemia – all'Amaro Glice-Mech – studiato per evitare l'innalzamento eccessivo della glicemia grazie all'azione specifica di piante come il fagiolo, salvia, carciofo e bardana – passando per gli integratori in compresse Laxa-Mech, Ven-Mech e Pelle Unghie e Capelli.

Cosmoprof sarà anche l'occasione per ufficializzare il sigillo della partnership tra Gianluca Mech SpA e Guinot SAS, una delle aziende di cosmetica professionale più importanti del mondo, collaborazione che vede l'azienda vicentina nella veste di nuovo distributore per l'Italia.

Da oltre 40 anni, la missione di Guinot Sas, con i suoi brand Guinot e Mary Cohr, è di rendere le donne più belle grazie a metodologie di trattamento esclusive ed innovative, brevettate per soddisfare ogni obiettivo di bellezza e che trasformano trasformare l'estetista in una vera e propria professionista della bellezza. Dalla consulenza alla prescrizione, una gamma completa e accessibile di trattamenti viso, corpo, solari ed epilazione con una linea make up completa firmata Masters Colors.

"I valori della mia azienda si sposano perfettamente con quelli di Guinot" dichiara Gianluca Mech, aggiungendo: "I trattamenti Guinot danno effetti immediati al viso e al corpo: la nutrizione e l'integrazione, i nostri punti di riferimento, aiutano a mantenerli nel tempo. Sono convinto che la nostra collaborazione sia un ottimo connubio e che saremo in grado di offrire una competenza unica nei trattamenti di bellezza e nella salute del corpo".



QUALITÀ E DESIGN ITALIANO SU MISURA PER TE

iMèi è un'azienda della cosiddetta "cosmetic valley", giovane, dinamica, estremamente competente. Specializzata in ricerca, creazione e sviluppo di articoli tailor made che vanno dalle bag e pochette di ogni genere agli accessori beauty per il corpo e i capelli: originali, ricercati e sempre in linea con le esigenze dei clienti.

Il successo di un nuovo prodotto dipende da molti fattori che si intrecciano. È la capacità non solo di proporre qualcosa di utile, ma anche di offrire un'innovazione geniale, un'intuizione che consenta di cavalcare un trend: iMèi è molto attenta alle ultime tendenze del mercato.

Ogni prodotto iMèi vuole creare un'esperienza, puntando a soddisfare i desideri del cliente raccontandone la storia, l'essenza del prodotto stesso.

Idee, progettazione, scelta dei materiali: tutto, nel processo creativo, porta alla realizzazione di prodotti unici e riconoscibili, affinché qualsiasi operazione di merchandising si tramuti in una vera campagna di successo.

L'azienda è in grado di rispondere alle esigenze del cliente di ogni settore, in particolar modo nel beauty, dove da anni è un punto di riferimento. iMèi è infatti partner tecnico di Cosmoprof Worldwide Bologna 2022, per cui ha ideato e prodotto le bag e le pochette in paper crochet intrecciata a mano con un forte richiamo al *green*, che saranno cadeaux per buyer e press.

Ciò che stai pensando, iMèi lo sta già progettando. Per te!

Website: www.imei.it

Instagram: www.instagram.com/imei.uptogoodideas/

Linkedin: <https://it.linkedin.com/company/imei>



COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2022

L'ECCELLENZA DEI PRODOTTI VANINI ABBRACCIA IL MONDO PROFESSIONALE DELLA COSMESI E DELLA BELLEZZA

Vanini, premium brand di ICAM Cioccolato, che da oltre 75 anni è portavoce in tutto il mondo dell'eccellenza italiana nell'arte cioccolatiera, sarà partner di **Cosmoprof Worldwide Bologna 2022**, l'evento di riferimento per le aziende e i professionisti di tutti i settori dell'industria cosmetica e della bellezza professionale.

Dal 28 aprile al 2 maggio, il cioccolato Vanini sarà protagonista con alcuni dei suoi iconici prodotti, i **Gianduiotti Classici** e le **Tavolette Vanini Bagua cioccolato fondente 100%**, che gli ospiti potranno gustare durante il cocktail che accompagnerà la cerimonia di premiazione Cosmoprof, in programma il 29 aprile.

Il **Gianduiotto**, infatti, è l'autentica espressione dell'arte cioccolatiera italiana: la versione classica si caratterizza per la tipica forma a navicella e il sapore intenso di nocciole gianduia, che lo rendono perfetto anche per la degustazione in abbinamento a Irish Mist Whiskey Southern Comfort aromatizzato all'arancia e Barolo Chinato. Le **Tavolette Vanini Bagua**, rigorosamente biologiche, sono realizzate con un incredibile ed unico cacao peruviano, perfetto per elaborare ricette con alte percentuali di massa di cacao e per abbinamenti ricercati con straordinari ingredienti dell'area mediterranea. In particolare, la tavoletta fondente assoluto 100% rappresenta un ottimo equilibrio fra acidità ed astringenza, con piacevoli note di bacche rosse e frutta secca.

Similmente a quanto avviene nel mondo della cosmesi, la scelta degli ingredienti rappresenta un elemento indispensabile per la creazione di un cioccolato di alta qualità, in grado di conservare tutte le proprietà organolettiche, fondamentali per il nostro benessere. Oltre ad essere un alimento goloso e irresistibile, il cioccolato offre anche numerosi benefici: il cacao è ricco di sostanze quali vitamine, sali minerali e potenti antiossidanti. In particolare, il cioccolato fondente contiene alcuni nutrienti che favoriscono il miglioramento della pelle e può contribuire alla riduzione del cortisolo, l'ormone dello stress, favorendo così non solo il benessere, ma soprattutto il buonumore.

"Il mondo della cosmesi e quello del cioccolato, pur all'apparenza diversi, hanno fra loro molti punti di contatto: l'accurata selezione della materia prima, la costante tensione verso l'innovazione e l'attenzione verso l'ambiente. Da sempre, il nostro premium brand Vanini si pone come obiettivo quello di creare esperienze di consumo coinvolgenti e consapevoli, grazie alla scelta delle più pregiate qualità di cacao in tutto il mondo. Siamo quindi lieti di portare l'eccellenza dei nostri prodotti all'interno Cosmoprof, una delle vetrine più prestigiose dedicate alla cosmesi e alla bellezza professionale, regalando ai visitatori un'esperienza unica di gusto all'insegna della bellezza", ha dichiarato **Marco Generoso**, Marketing Manager ICAM.

ICAM CIOCCOLATO - VANINI

ICAM, attraverso il brand premium Vanini nato nel 2015, propone prodotti rivolti a un consumatore esigente che ricerca nel cioccolato un'eccellente qualità e ricette innovative che includano accattivanti inclusioni per dilettarsi costantemente in sperimentazioni gourmet. Nel corso degli anni il brand ha lanciato tavolette e praline realizzate con cacao monorigine proveniente da diversi paesi (Perù e Uganda) in cui l'azienda è presente per garantire, oltre alla qualità della materia prima, anche formazione ed eque condizioni di lavoro per i coltivatori. Un approccio sostenibile che caratterizza l'azienda da oltre 70 anni e che tiene conto anche dei trend di mercato e dell'attenzione sempre crescente del consumatore verso prodotti biologici, sani, senza conservanti e coloranti, e/o privi di specifici allergeni.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO STAMPA ICAM

Marta Giglio - 342 7718447 - marta.giglio@mslgroup.com

Rita Genuini - 347 3444211 - rita.genuini@mslgroup.com